

Vorsorgetarif ist bei Krankenversicherung Renner

Bereits 10 000 Versicherte haben Optimed-Police der Deutschen Krankenversicherung abgeschlossen

KÖLN (iss). Der Tarif *OPTIMED* entwickelt sich für die Deutsche Krankenversicherung zum Verkaufsschlager. Seit April 2001 hat das Unternehmen schon mehr als 10 000 Policen verkauft, die gesetzlich Krankenversicherten einen privaten Zusatzschutz für Vorsorgeleistungen geben, die nicht zum GKV-Leistungskatalog gehören.

Die Deutsche Krankenversicherung (DKV) hat das Produkt gemeinsam mit der MedWell Gesundheits AG entwickelt. Der Verkauf von Optimed läuft hauptsächlich über die DKV, die vor allem mit Mailing-Aktionen auf den Tarif aufmerksam macht. Der Absatz über die MedWell-Partnerärzte hält sich dagegen noch in Grenzen.

Inzwischen verkauft die DKV auch einen Optimed-Tarif für Privatpatienten. Der Leistungsumfang entspricht dem des Angebots für GKV-Versicherte. Auch in der PKV gehören reine Präventionsleistungen nicht automatisch zum Leistungsumfang, da sie keine medizinisch notwendige Heilbehandlung sind. Die Versicherungsgesellschaften bieten zum Teil entsprechend erweiterte Tarife an.

Die Prämien im Optimed-Tarif für Privatpatienten sind etwas höher als im Ursprungs-Produkt. So zahlt ein 30jähriger GKV-Versicherter monatlich elf Euro für den Optimed-Schutz, bei einer Frau sind es zwölf Euro. Die Preise für Privatversicherte betragen in diesem Alter 13,50 Euro beziehungsweise 15 Euro. "Die Honorare für die Ärzte sind bei den Privatpatienten etwas höher", erläuterte DKV-Sprecher Christian Heinrich den Preisunterschied.

Für die DKV ist der Tarif ein Baustein in der Entwicklung vom klassischen Versicherer zum "Unternehmen Gesundheit". Mit Optimed habe man den ersten Schritt in den Präventionsmarkt getan, erklärt der Vorstandsvorsitzende Dr. Jan Boetius. "Weitere Schritte auf den Gebieten der Prävention, im Grenzbereich medizinisch nicht notwendiger Kosmetik und auf dem Feld der Komfortleistungen werden noch in diesem Jahr folgen", kündigt der DKV-Chef an.